

Vorläufiges Literaturverzeichnis

- Abbott, John: *Sharing the City*, 1996.
- Ahlert, Dieter: *Standortpolitik des Handels und City-Management*, 2001.
- Bappert, Dirk: *City-Management*, 1994.
- Brandner, Monika: Stadtmarketing- eine synthese geographischer und betriebswirtschaftlicher Positionen in Theorie und kommunaler Praxis, Diss. Univ. Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 2000.
- Bramezza, Ilaria: *The competitiveness of the European city and role of urban management in improving the city's performance*, 1996.
- Depenbrock-Naumann, Eva-Maria: *Einzelhandel und Stadtentwicklung*, 1982.
- DIHT: *Modernes Stadtmarketing, Attraktive Innenstadt*, Bonn 1989.
- Frommholz, Hans-Joachim: *City-Marketing*, 1996.
- Helbrecht, Ilse: *City-Management*, 1992.
- Helms, Gesa: *Glasgow*, 2001.
- Kuron, Irene: „City-management – Eine Erfolgsstory?“. In: *Standort*, H. 1/2002, S. 28 ff.
- Marquardt-Kuron, Arnulf: „Beteiligung am City-Management“. In: *Standort*, H. 1/2002, S. 7 ff.
- Schaller, Ulrich: *City-Management/ City-Marketing/ Stadtmarketing/ Allheilmittel für die Innenstadtentwicklung? In: Arbeitsmat. f. Raumordnung und Raumplanung*, 1993.
- Shutt, John/ De Silva, Pauline/ Müller, Thomas: *Step Change, Town Improvement Zone Programm*, ATCM, Leeds 2002.
- Smyth, Hedley: *Marketing the City, The role of flagship in urban regeneration*, London 1994.
- Tietz, Bruno: *City-Studie*, 1991.
- Von Bussow, Grabov und Hollbach, Beate: „Stadtmarketing – eine kritische Zwischenbilanz“. DIFU-Beitr. z. *Stadtforschung*, Bd. 25, 1998.
- Weber, Andreas: Stadtmarketing in Bayerischen Städten und Gemeinden- Bestand und Ausprägung eines kommunalen Instruments der neunziger Jahre. In: *Arbeitsmat. zur Raumordnung und Raumplanung*, H. 192, Bayreuth 2000.
- Zerweck, Daniel: „Handels- und Erlebnisstandort City“. In *SRL-Planer/in*, H. 1/02, 2002, S.36 ff.
- Zerres, M., Schilling, R.: *Ansätze eines kooperativen Stadtmarketing.*, Hamburg 1998.